

SISTEM INFORMASI WISATA BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: KAPAL MOTOR (KM) OVOLAUT, KABUPATEN SARMI)

TOURISM INFORMATION SYSTEM BASED ON WEBSITE (CASE STUDY: MOTOR BOAT (KM) OVOLAUT,
SARMI REGENCY)

Maria Sesni Regina Jowey¹, Nourman S.Irjanto², Budi Soepriyanto³

Sistem Informasi, STIMIK Sepuluh Nopember Jayapura
Kota Jayapura, Provinsi Papua, Indonesia

e-mail: mhiajowey@gmail.com¹, omanbm@gmail.com², budisoep@gmail.com³

Received : 15 July 2023

Accepted : 21 July 2023

Published : 01 April 2024

Abstract

The KM OVOLAUT motor ship in Sarmi Regency faces challenges in promoting and booking tour packages, relying on conventional methods such as brochure distribution. The booking process is also done manually, using paper-based records and MS-Excel applications. To address these issues, this study develops a web-based tourism marketing information system. The website will provide comprehensive information about the offered tour packages, including prices, facilities, duration, and destinations. Additionally, the website will feature an online booking facility to facilitate customers in selecting tour packages, entering booking details, and making online payments. The implementation of this tourism marketing information system is expected to enhance efficiency, reduce scheduling errors, and provide customers with an improved experience in booking tour packages..

Keywords: Tourism Marketing, Web-based, Sarmi Regency, Tour Package Booking

Abstrak

Kapal Motor (KM) OVOLAUT di Kabupaten Sarmi menghadapi tantangan dalam promosi dan pemesanan paket wisata yang masih mengandalkan metode konvensional seperti penyebaran brosur. Proses pemesanan juga dilakukan secara manual dengan pencatatan menggunakan media kertas dan aplikasi MS-Excel. Untuk mengatasi masalah ini, penelitian ini mengembangkan sistem informasi pemasaran wisata berbasis website. Website ini akan menyediakan informasi lengkap mengenai paket wisata yang ditawarkan, termasuk harga, fasilitas, durasi, dan destinasi wisata. Selain itu, website ini akan memiliki fitur pemesanan online yang memudahkan pelanggan dalam memilih paket wisata, memasukkan detail pemesanan, dan melakukan pembayaran secara online. Dengan adanya sistem informasi pemasaran wisata ini, diharapkan KM OVOLAUT dapat meningkatkan efisiensi, mengurangi kesalahan dalam penjadwalan, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik dalam memesan paket wisata.

Kata Kunci: Pemasaran Wisata, Berbasis Website, Kabupaten Sarmi, Pemesanan Paket Wisata

1. PENDAHULUAN

Industri pariwisata memiliki peran penting dalam pengembangan ekonomi daerah [1,2,3], termasuk di Kabupaten Sarmi. Salah satu aset berharga dalam industri pariwisata adalah Kapal Motor (KM) OVOLAUT, yang menyediakan layanan wisata dengan tujuan destinasi wisata di Kabupaten Sarmi, Papua. Namun, KM OVOLAUT menghadapi tantangan dalam mempromosikan dan

menjalankan pemesanan paket wisata. Saat ini, KM OVOLAUT masih mengandalkan metode konvensional seperti penyebaran brosur dalam promosi wisata, serta proses pemesanan yang dilakukan secara manual dengan pencatatan menggunakan media kertas dan aplikasi MS-Excel.

Metode promosi dan pemesanan yang belum terotomatisasi ini menghadirkan beberapa kendala,



seperti ketidakefisienan dalam pendataan, risiko kehilangan data, dan kesalahan dalam penjadwalan wisata [4,5,6]. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, kami berusaha untuk mengatasi masalah ini dengan mengembangkan sistem informasi pemasaran wisata berbasis website untuk KM OVOLAUT di Kabupaten Sarmi.

Sistem informasi pemasaran wisata ini akan dirancang untuk memberikan solusi yang efektif dalam promosi wisata dan pemesanan paket wisata. Website yang dibangun akan menjadi pusat informasi yang lengkap mengenai paket wisata yang ditawarkan oleh KM OVOLAUT, menyediakan detail mengenai harga, fasilitas, durasi, dan destinasi wisata. Lebih lanjut, akan diberikan fitur pemesanan online yang memudahkan pelanggan dalam memilih paket wisata yang diinginkan, memasukkan detail pemesanan, dan melakukan pembayaran secara online.

Diharapkan dengan pengembangan sistem informasi pemasaran wisata berbasis website ini,

KM OVOLAUT dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi kesalahan dalam penjadwalan wisata, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan dalam memesan paket wisata mereka. Selain itu, sistem ini juga diharapkan dapat meningkatkan daya saing KM OVOLAUT dalam industri pariwisata di Kabupaten Sarmi, serta memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi daerah.

Dalam penelitian ini, akan dilakukan analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengembangan website, implementasi fitur pemesanan online, dan pengujian sistem untuk memastikan kualitas dan kinerja yang baik.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi literatur, wawancara dan observasi tentang proses pemasaran dan proses pemesanan paket wisata yang ada. Berikut ini gambar 1 yaitu alur penelitian yang dilakukan.



Gambar 1. Alur penelitian
[Sumber: Penulis, 2023]

Hasil wawancara, observasi dan studi literatur akan dijadikan bahan untuk mencari masalah yang ada, masalah akan coba diselesaikan dengan teknologi berupa sistem informasi, sistem yang telah dibangun akan di uji fungsi-fungsinya apakah telah sesuai dengan tujuan dalam memecahkan masalah yang ada.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil observasi dan wawancara di dapatkan KM OVOLAUT menyediakan jasa sewa kapal dan akomodasi untuk perjalanan wisata menggunakan kapal, untuk proses informasi biaya, paket wisata

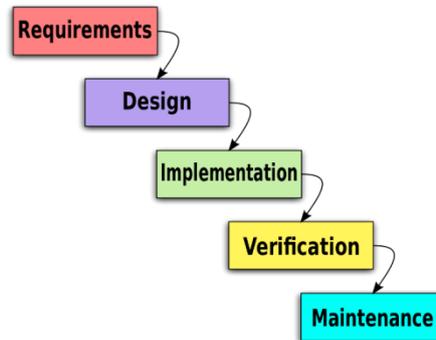
dan pemesanan masih belum tersistem pemasaran melalui brosur dan pencatatan pemesanan masih menggunakan MS-EXCEL sehingga masih sering terjadi kesalahan. Dari studi literatur yang telah dibaca yaitu [7,8,9] ditemukan bahwa pemasaran melalui brosur sangat tidak efisien dan brosur yang dicetak terkadang memiliki kesalahan pada jadwal *tour* dan tidak dapat dirubah setelah dicetak. Selain itu beberapa penelitian [10,11,12] menjelaskan masalah-masalah pada pariwisata, selain dari pemasaran yang masih konvensional juga sistem reservasi, informasi harga dan paket wisata sangat



penting untuk meningkatkan perkembangan pada suatu tempat wisata.

Dari hasil observasi, wawancara dan studi literatur, masalah yang di dapatkan yaitu proses pemasaran, reservasi paket wisata dan jadwal perjalanan yang masih konvensional dan tidak tersistem. Solusi dari masalah tersebut adalah dengan membangun sistem

informasi wisata berbasis WEB [13,14,15]. Dalam mengembangkan sistem informasi tersebut akan dilakukan dengan menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall* [16,17], berikut ini gambar 2 yaitu tahapan dalam pengembangan sistem.



Gambar 2. Metode *Waterfall*
[Sumber: Penulis, 2023]

Penjelasan gambar 2:

- a). Tahap *Requirement*
Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan berupa *hardware* dan *software* yang diperlukan didalam mengembangkan sistem.
- b). Tahap *Design*
Tahap merancang sistem dengan output flowchart yang menggambarkan cara kerja sistem yang akan dibangun.
- c). Tahap *Implementatation*
Tahap ini dilakukan dengan membangun sistem berdasarkan rancangan sebelumnya dan menjalankan aplikasi tersebut.
- d). Tahap *Verification*

- e). Tahap *Maintenance*
Tahap ini dilakukan untuk memperbaiki, memelihara sistem yang telah dibangun.

3.1 Analisis Requirement

Dalam membangun sistem informasi wisata berbasis WEB, terdapat beberapa hardware dan software yang dibutuhkan. Berikut ini merupakan tabel 1 yaitu kebutuhan *hardware* untuk membangun sistem.

Tabel 1: Tabel kebutuhan *hardware*
[Sumber: Penulis, 2023]

No	Hardware	Keterangan
1	Pc	<i>Personal computer</i> , hardware yang terdiri dari processor minimum core i3, RAM minimum 4 Gb dan hardisk minimum 500 Gb . digunakan untuk membangun sistem dan melakukan ujicoba sistem.
2	Monitor	Prangkat output berupa grafik.
3	Mouse	Perangkat input kursor
4	Keyboard	Perangkat input text

Untuk menjalankan sistem dan membuat sistem diperlukan software, berikut ini tabel 2 yaitu

software yang dibutukan di dalam mengembangkan sistem dan menjalankan sistem.

Tabel 2: Tabel kebutuhan *software*
[Sumber: Penulis, 2023]

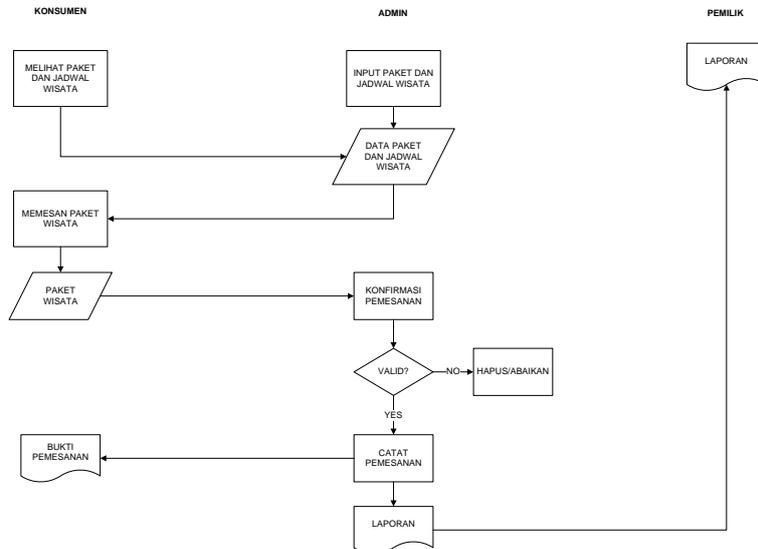
No	Software	Keterangan
1	xampp	<i>Software untuk menajalankan apache, mysql, php yang dapat digunakan untuk perangkat komputer menjalankan fungsi sebagai webservser.</i>
2	Windows 8	Sistem operasi
3	Notepad++	Text editor untuk menuliskan bahasa pemrograman
4	Browser (Mozilla firefox)	Browser untuk menjalankan sistem



3.2 Desain Sistem

Sebelum membangun sebuah sistem langkah yang harus dilakukan adalah merancang sistem tersebut,

berikut ini merupakan gambar 3 yaitu *flowchart* (alur sistem) yang akan dibangun.



Gambar 3. Diagram alir sistem [Sumber: Penulis, 2023]

Penjelasan gambar 3:

Admin akan melakukan input data berupa paket wisata, harga, fasilitas yang didapatkan dan jadwal wisata. Selanjutnya konsumen yang tertarik akan mengunjungi web untuk melihat paket wisata yang ada, selanjutnya apabila konsumen tertarik dengan paket wisata yang ditawarkan maka konsumen akan melakukan pemesanan paket wisata, admin akan melakukan konfirmasi pemesanan, apabila pesanan valid dan sudah terbayar maka admin akan memberikan bukti pemesanan kepada konsumen. Sistem akan menyimpan pesanan dan akan dilaporkan kepada pemilik.

web memerlukan bahasa pemrograman, berupa front end dan back end. Pada front end akan dibangun menggunakan HTML (*hypertext markup language*) dan CSS (*cascade style sheet*), *front-end* digunakan untuk membangun halaman antar muka untuk pengguna, sedangkan backend dibangun menggunakan PHP yang digunakan untuk memproses input sehingga dapat di simpan ke dalam database dan menampilkannya ke halaman antar muka pengguna. Database sendiri menggunakan database mysql yang telah terdapat pada aplikasi xampp, database sendiri memiliki nama wisata yang terdiri dari tabel admin, paket dan pemesanan.

3.3 Implementasi an verifikasi

Proses ini merupakan tindak lanjut dari proses perancangan sistem, sistem yang dibangun berbasis

Berikut ini merupakan gambar 4 yang merupakan database yang dibangun.



Gambar 4. Database Wisata [Sumber: Penulis, 2023]

Tabel admin digunakan untuk menyimpan data username dan password admin yang digunakan

untuk masuk kedalam sistem, sedangkan tabel paket digunakan untuk menyimpan data paket wisata, dan



tabel pemesanan berfungsi untuk menyimpan pemesanan.

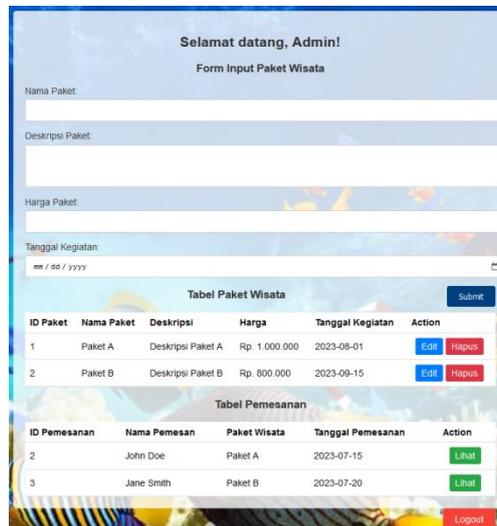
Setelah database dibuat, langkah berikutnya adalah membuat halaman login yang digunakan untuk masuk kedalam halaman kerja admin. Berikut ini gambar 5 yaitu halaman login admin.



Gambar 5. Halaman Login
[Sumber: Penulis, 2023]

Setelah login admin akan masuk ke halaman kerja admin, dimana halaman ini terdiri dari form input paket wisata, tabel paket wisata yang telah dibuat

dan tabel pemesanan. berikut ini gambar 6 yaitu halaman kerja admin.



Gambar 6. Halaman Kerja Admin
[Sumber: Penulis, 2023]

Tabel paket wisata yang ada pada halaman admin memiliki tombol edit dan hapus, tombol edit apabila di klik akan menuju halaman edit paket wisata berdasarkan id paket wisata yang dipilih begitupun dengan tombol hapus yang digunakan untuk menghapus paket wisata sesuai id paket wisata yang dipilih.

Paket wisata yang telah di inputkan kedalam sistem akan ditampilkan pada halaman website, konsumen akan mengunjungi website dan melihat paket wisata yang ditawarkan, konsumen dapat melakukan pemesanan melalui website, berikut ini gambar 7 yaitu halaman website yang akan dilihat konsumen.



Gambar 7. Halaman Website Konsumen
[Sumber: Penulis, 2023]



Apabila konsumen tertarik dengan paket wisata yang ditawarkan, konsumen akan melakukan pemesanan dengan menekan tombol pesan yang ada pada setiap paket, tombol ini akan

mengarahkan konsumen ke formulir pemesanan, berikut ini gambar 8 yaitu tampilan formulir pemesanan.



Gambar 8. Formulir Pemesanan [Sumber: Penulis, 2023]

Setelah melakukan pemesanan, admin akan melihat pesanan dan melakukan konfirmasi pemesanan kepada konsumen, setelah pemesanan

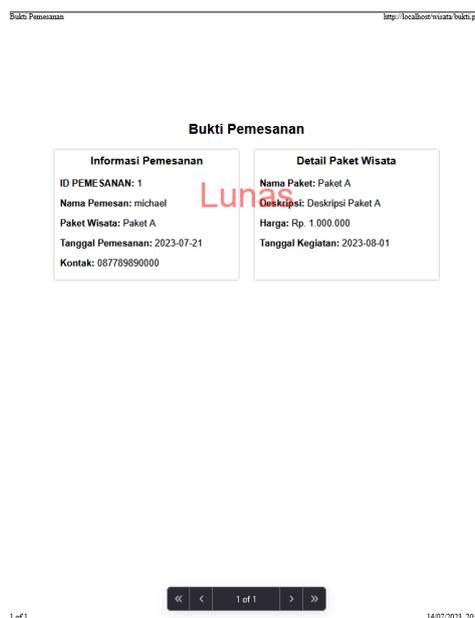
terkonfirmasi maka admin akan melakukan validasi pesanan tersebut. Berikut ini gambar 9 yaitu halaman validasi pesanan.



Gambar 9. Validasi Pesanan [Sumber: Penulis, 2023]

Pesanan dianggap valid apabila konsumen telah melakukan pembayaran. Selanjutnya admin akan memberikan bukti pemesanan kepada konsumen.

Berikut ini gambar 10 yaitu bukti pemesanan yang telah dibuat.



Informasi Pemesanan	Detail Paket Wisata
ID PEMESANAN: 1	Nama Paket: Paket A
Nama Pemesan: michael	Deskripsi: Deskripsi Paket A
Paket Wisata: Paket A	Harga: Rp. 1.000.000
Tanggal Pemesanan: 2023-07-21	Tanggal Kegiatan: 2023-08-01
Kontak: 087789890000	

Gambar 10. Bukti Pemesanan [Sumber: Penulis, 2023]

Proses pemesanan telah selesai dan data pemesanan akan dicetak dan dapat dilaporkan kepada pemilik. Berikut ini gambar 11 yaitu halaman laporan

pemesanan, laporan dapat di filter berdasarkan periode tanggal pemesanan.

Gambar 11. Laporan Pemesanan
[Sumber: Penulis, 2023]

Dengan adanya sistem proses menjadi lebih terstruktur dan mempermudah admin dalam pelaporan, selain itu konsumen akan dipermudah dalam melihat dan memesan paket wisata. Sistem

yang dibangun berfungsi sesuai dengan rancangan yang dibangun. Berikut ini tabel 3 yaitu tabel verifikasi fungsi-fungsi yang ada pada sistem informasi wisata berbasis web.

Tabel 3: verifikasi fungsi-fungsi pada sistem
[Sumber: Penulis, 2023]

No	Fungsi	Keterangan
1	Login admin	Dapat melakukan proses autentikasi
2	Input, edit, hapus paket wisata	Proses input, edit dan hapus data sukses.
3	Tampilkan paket wisata	Paket dapat ditampilkan kepada pengguna.
4	Pemesanan paket wisata	Perangkat input text
5	Validasi pesanan	Pesanan dapat divalidasi
6	Cetak bukti pemesanan	Bukti pemesanan dapat dicetak untuk dikirimkan ke konsumen melalui kontak yang di isi oleh konsumen
7	Laporan pemesanan	Laporan pemesanan dapat ditampilkan dan dicetak sesuai dengan periode laporan yang ditentukan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil verifikasi fungsi-fungsi penelitian ini berhasil membangun sistem yang dapat digunakan untuk mempermudah konsumen dalam melihat dan melakukan pemesanan paket wisata kapal motor. Hal ini akan berdampak pada meningkatnya kualitas pelayanan yang ada pada kapal motor sehingga dapat meningkatkan minat konsumen dalam menggunakan jasa kapal motor, admin dapat melakukan kegiatan pemasaran dengan mudah dengan menggunakan website, proses catat dan pelaporan menjadi lebih mudah dan meminimalisir resiko kesalahan.

PERNYATAAN PENGHARGAAN

Penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing, tema-teman dan keluarga yang telah memberikan dukungan di dalam menyelesaikan penelitian ini, kepada seluruh staff km yang telah membantu memberikan data dan masukan di dalam mengembangkan sistem, tak lupa penulis

mengucapkan terimakasih kepada seluruh peneliti yang tulisanya dikutip dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Siagian, P. R. (2023). Perkembangan Pariwisata Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis [JIMEIS]*, 3(1), 30-38.
- [2] Permatasari, I. (2022). Peran Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism) di Bali. *Kertha Wicaksana*, 16(2), 164-171.
- [3] Nurlina, N., Pratama, Y. S., & Andiny, P. (2022). Strategi Pengembangan Industri Pariwisata (Studi Kasus Objek Wisata Pulau Rukui Kabupaten Aceh Tamiang). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1-14.
- [4] Fakhriyyah, D. D., Munawaroh, D., Utami, D., Nisa, F. K., Khaliza, F. N., Ahmad, F., ... & Mudzakir, M. (2022). STRATEGI



- PROMOSI DIGITAL MARKETING WISATA RAFTING GUNA MENINGKATKAN POTENSI DESA WISATA. PENA DIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(1).
- [5] Imelda, L., & Ekaputri, R. A. (2023). Strategi Penataan Objek Wisata Danau Mas Harun Bastari di Kabupaten Rejang Lebong. *Ecoplan*, 6(1), 21-36.
- [6] Megawaty, M., & Wiradinata, E. (2022). PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PROMOSI TOEKANG PHOTO MANTAN PHOTOGRAPHY BERBASIS WEB. *FORTECH (Journal of Information Technology)*, 6(1), 32-37.
- [7] Nurwisanto, A., Setyorini, D., & Kom, A. M. (2023). Sistem Informasi Penggajian Karyawan Cijeruk Kabupaten Bogor. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 947-957.
- [8] Sriasih, N. K., Sulastra, I., & Utthavi, W. H. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Toko Hendra Busana Adat Bali (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- [9] Alhabsyi, M. R. (2022). Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Pada Bagian Administrasi CV Mura Travel (Doctoral dissertation, Politeknik Palcomtech).
- [10] Nasution, F. A., Safira, C., & Indainanto, Y. I. (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Tebing Breksi Pasca-Pandemi. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 2(1), 38-47.
- [11] Wibowo, H., Artaye, K., Arfida, S., & Al'thasya, C. S. (2022). Pemanfaatan Smartphone Pada E-Reservasi Paket Tour Wisata Travel Indonesia. *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu dan Teknik Komputer)*, 14(2-c), 609-618.
- [12] Sirait, M. A., & Ichwani, A. (2023). SISTEM INFORMASI WISATA BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE PROTOTYPE. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 7(1), 34-40.
- [13] Suheri, A., Widaningsih, S., & Refiyana, H. (2023). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Studi Kasus Sindangbarang Cianjur Selatan. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 17(4), 175-184.
- [14] Teang, B. D., Faizah, N. M., & Nurcahyo, W. (2023). Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Di Kabupaten Nagekeo Provinsi Nusa Tenggara Timur Dengan Metode Location Based Service (LBS). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(1), 8-14.
- [15] Sundayana, M. G. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Di Desa Buniwangi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*, 3(2), 53-60.
- [16] Paramban, O., Banne, F. T., Pawan, E., & Hasan, P. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Guru Berprestasi Menggunakan Metode Topsis di Smk Negeri 1 Keerom. *Bulletin of Network Engineer and Informatics*, 1(2), 87-94.
- [17] Pawan, E., Thamrin, R. H., Hasan, P., Bei, S. H., & Matu, P. (2021). Using Waterfall Method to Design Information System of SPMI STIMIK Sepuluh Nopember Jayapura. *International Journal of Computer and Information System (IJCIS)*, 2(2), 34-39.

